### **Plan Estratégico para Perú Champs**

#### 1. Análisis de la Situación:

* Evaluar el contexto educativo y socioeconómico en las 17 ciudades de Perú donde opera Perú Champs.
* Identificar las necesidades y oportunidades específicas de los niños, niñas y adolescentes de bajos recursos con talento artístico, deportivo o académico.

#### 2. Definición de Objetivos Estratégicos:

* Objetivo 1: Ampliar el alcance del programa de becas para llegar a más estudiantes talentosos de bajos recursos.
* Objetivo 2: Mejorar la calidad y efectividad de los programas complementarios ofrecidos junto con las becas.
* Objetivo 3: Establecer alianzas estratégicas con donantes, empresas y organizaciones para garantizar la sostenibilidad financiera del programa.

#### 3. Desarrollo de Estrategias y Tácticas:

##### **Objetivo 1: Ampliar el Alcance del Programa de Becas**

* **Estrategia 1: Identificar y priorizar áreas geográficas con mayor necesidad y potencial de impacto.**
* **Estrategia 2: Establecer alianzas con escuelas, organizaciones comunitarias y autoridades locales para identificar y seleccionar candidatos adecuados para las becas.**
* **Estrategia 3: Realizar campañas de sensibilización y promoción para aumentar la visibilidad del programa y fomentar la participación de posibles beneficiarios.**

##### **Objetivo 2: Mejorar la Calidad y Efectividad de los Programas Complementarios**

* **Estrategia 1: Desarrollar programas de liderazgo y habilidades socioemocionales adaptados a las necesidades de los beneficiarios.**
* **Estrategia 2: Establecer alianzas con profesionales de la psicología y la educación para ofrecer seguimiento psicológico individualizado.**
* **Estrategia 3: Diseñar e implementar talleres virtuales para capacitar a las familias en estrategias de apoyo educativo y desarrollo personal.**

##### **Objetivo 3: Establecer Alianzas Estratégicas para la Sostenibilidad Financiera**

* **Estrategia 1: Identificar y contactar posibles donantes individuales y corporativos interesados en apoyar el programa.**
* **Estrategia 2: Desarrollar un programa de voluntariado corporativo que involucre a empleados de empresas colaboradoras en actividades de apoyo y financiamiento.**
* **Estrategia 3: Explorar oportunidades de financiamiento a través de subvenciones, fondos públicos y colaboraciones con otras ONG y agencias gubernamentales.**

#### **4. Implementación y Seguimiento:**

* **Asignar responsabilidades claras y recursos adecuados para la implementación de cada estrategia.**
* **Establecer indicadores clave de desempeño (KPIs) para monitorear el progreso hacia los objetivos estratégicos.**
* **Realizar evaluaciones regulares para identificar áreas de mejora y ajustar las estrategias según sea necesario.**

#### **5. Evaluación y Mejora Continua:**

* **Realizar evaluaciones periódicas del impacto del programa en la vida de los beneficiarios y sus comunidades.**
* **Utilizar los resultados de las evaluaciones para informar la toma de decisiones y mejorar la efectividad del programa a lo largo del tiempo.**